

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Курганская областная средняя общеобразовательная школа дистанционного обучения»

РАССМОТРЕНО
на заседании педагогического совета
протокол от 31.08.2023 г. № 1

УТВЕРЖДЕНО
Директор Н.В. Дерягина
приказ от 31.08.2023 г. № 145



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
Социально-педагогической направленности

«Основы журналистики»

Уровень освоения программы: базовый

Возраст учащихся 14-17 лет

Срок реализации 1 год

Автор-составитель:

Волкова В.К.,

педагог дополнительного образования

Курган, 2023

Пояснительная записка

Современный мир трудно представить без медиа - средств массовой коммуникации: глобальных компьютерных сетей, телевидения, радио и др. В последнее время новые информационные технологии все больше становятся инструментом для познания мира у школьников. Изменение информационной структуры общества требует нового содержания образования и нового подхода к формам работы с детьми. В последнее время много пишут и говорят о необходимости создания системы медиаобразования. Сегодня мероприятия, направленные на медиаобразование детей, в основном построены на обучении их компьютерной грамотности и работе в сети Интернет. Важным элементом развития школьников может стать и общение с прессой — и не только в качестве читателя газет и журналов, но и в качестве субъекта медийной деятельности.

«Медиаобразование» («media education») — это процесс обучения и развития личности средствами и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекста, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

Медиаобразование предусматривает методику проведения занятий, основанную на проблемных, эвристических, игровых и др. продуктивных формах обучения, развивающих индивидуальность учащегося, самостоятельность его мышления, стимулирующих его способности через непосредственное вовлечение в творческую деятельность, восприятие, интерпретацию и анализ структуры медиатекста, усвоение знаний о медиакультуре.

Данная программа будет способствовать адаптации обучающихся в мире медиакультуры, будет способствовать социализации ребят, научит активно использовать возможности информационного поля в различных областях жизни, познакомит с профессиями в сфере массмедиа – журналист, PR-специалист.

Направленность программы.

Образовательная программа «Основы журналистики» имеет *социально-педагогическую направленность*: создаются условия для социальной практики детей в их реальной жизни, накопления нравственного и практического опыта. Программа направлена на привлечение детей к издательскому делу, которое способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей ребят.

Актуальность программы.

Актуальность дополнительной общеразвивающей программы «Основы журналистики» по обучению теории и практике журналистского дела связана с решением такого блока задач общеобразовательной организации, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Введение данной программы обусловлено тем, что определённый круг обучающихся стремится развить в себе умения, способности необходимые для настоящего журналиста. Занятия по программе «Основы журналистики» предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности обучающихся и учит их свободно и творчески мыслить.

Новизна программы.

Новизной и отличительной особенностью программы является интеграция современных технологий и углубление в культурологическую сферу деятельности, что обогащает и разнообразит сам процесс обучения и воспитания. Форма и методы работы выбраны с учётом осуществления дифференциации и индивидуализации образовательной деятельности.

Программа «Основы журналистики» предусматривает ознакомление обучающихся с понятием журналистики как вида творческой деятельности, её задачами и функциями, спецификой различных средств массовой информации, терминами СМИ. Она включает сведения по истории создания и развития периодической печати, радио и телевидения,

информационных агентств и Интернета, а также изучение особенностей развития СМИ в настоящее время. Обучающиеся знакомятся и углубляют свои знания об особенностях и структуре различных литературных и публицистических жанров. Особый упор делается на изучение наиболее распространённых жанров - интервью, репортаж, статья, заметка, корреспонденция. На занятиях подростки получают сведения об основах мастерства журналиста, связанных с умением находить, обрабатывать и распространять информацию, работать с документами и учатся работать, обращая внимание на язык, стиль, выбор слова, исправление ошибок, т.е. занимаются подготовкой материала к печати. В ходе обучения большое внимание уделяется вопросам правовой и этической культуры журналиста, его сотрудничеству с аудиторией. Предусмотрено знакомство с риторикой как составной частью подготовки обучающихся к профессиональному обучению, которая учит искусству композиции текста, овладению техникой речи, речевой культурой.

Педагогическая целесообразность.

Дети получают знания основ журналистики и издательской деятельности газет и журналов. Углубленно изучают литературоведение. Программа кружка даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества. Благодаря занятиям в объединении «Основы журналистики» учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся; учащиеся объединения ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

Нормативно – правовой аспект

Настоящая программа разработана в соответствии с нормативно-правовыми актами:

- Федеральным законом РФ «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ;
- Приказом Минобрнауки РФ. Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам от 29.08.2013 г. №1008;
- Примерными требованиями к образовательным программам дополнительного образования детей (Письмо Минобрнауки РФ №03-1844 от 11.12.2006 г.).

Цели и задачи.

Цель программы:

Развитие личности учащихся, содействие профессиональному самоопределению и социализации средствами и на материале СМИ

Для реализации этой цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть содержание ключевых понятий теории журналистики,
- формировать навыки редактирования текста;
- развивать речь учащихся путем включения в творческую деятельность по созданию материалов для прессы,
- воспитывать у учащихся понимание роли журналиста и СМИ в жизни общества.

Организационно-педагогические основы обучения.

Возраст обучающихся:

Образовательная программа «Основы журналистики» рассчитана на учащихся 14-17 лет.

Срок реализации:

1 год

Режим занятий.

Учебный год длится с 1 сентября по 31 мая, всего 36 недель.

Объединения второго года обучения начинают работать по учебной программе с 1 сентября.

Ожидаемые результаты.

Знать:

- Признаки основных информационных жанров журналистики;
- Основные художественно - изобразительные средства языка (выразительные возможности фонетики, словообразования, лексики)

Уметь:

- Отличать художественный текст от публицистического
- Самостоятельно работать над текстом (выбрать тему, средства языка, жанр)
- Редактировать текст

Опыт:

- Написания текстов разных жанров
- Создания газеты, листовки
- Поиска и размещения информационных материалов в Интернете

Учебный план

Тема	Количество часов	Теория	практик
Вводное занятие.	1	0	1
Жанры журналистики.	12	4	8
Художественно-изобразительные средства	8	2	6
Редактирование и правка текстов.	8	2	6
Дизайн и верстка газеты	6	1	5
Итоговое занятие	1	0	1
Итого	36	9	27

Содержание

Вводное занятие (1 час)

Теория (0,5) Феномен журналистики. Профессия журналист.

Практика (0,5) СМИ. Роль СМИ в жизни общества.

Жанры журналистики (12 часов)

Теория (4)

Информация: источники информации, типы информации, короткая и расширенная информация. Хроника, «горячие» новости, заметка, фичер. сигнальная информация: отличия, способы написания, структура, язык.

Корреспонденция: способы написания, язык. Репортаж: темы, техника работы, техника письма, виды репортажей, позиции репортера.

Интервью: правила составления вопросов, особенности написания, заглавие и лид. Отчет. Обзорение. Заголовочный комплекс. Лид.

Практика (8):

Дидактические игры «Данетка», «Пум-пум-пум» и др. Упражнения на развитие речи. Ролевые игры «Репортер», «Интервью». Дискуссия «Четвертая власть». Поиск информации в Интернете. Анализ газетных материалов, написание текстов разных жанров: заметка, хроника, репортаж, интервью и др.

Художественно-образительные средства (8 часов)

Теория (2) Выразительные возможности - фонетической организации речи: аллитерация, ассонанс, звуковые повторы. Выразительные возможности словообразования: семантизация морфем, морфемный повтор, оценочные суффиксы и др. Выразительные возможности лексики. Заимствованные слова, архаизмы, историзмы, неологизмы, лексика ограниченного употребления, стилистически окрашенная и эмоционально-экспрессивная лексика. Лексические пары. Фигуры речи. Тропы.

Практика (6) Упражнения: «Реклама», «Дипломаты», «Холодный суп». Решение ситуационных задач. Наблюдение над языком публицистики, использование художественно-выразительных средств в публицистической речи, в текстах различных газетных жанров.

Редактирование и правка текстов (8 часов).

Теория (2). Функциональные стили русского языка. Грамматическая стилистика. Стилистический синтаксис. Речевая недостаточность и речевая избыточность. Смысловые единицы речи, ошибки, связанные с их употреблением. Стилистические ошибки, связанные с употреблением фразеологизмов, профессионализмов.

Практика (6).

Ролевая игра «Заседание редколлегии». Игра «Учись читать газеты быстро». Упражнение «Телевидение». Анализ публицистических текстов, редактирование газетных текстов.

Дизайн и верстка газеты (6 часа)

Теория (2). Графическая система газеты, особенности дизайна, программы верстки издания.

Практика (4).

Издательская деятельность с помощью программы Microsoft Publisher. Интерфейс. Ввод текста. Параметры. Работа с объектами. Создание и печать листовок, газет.

Итоговое занятие (1)**Тематическое планирование**

№п/п	Дата проведения	Количество часов	Тема занятия	Форма занятий	Форма контроля
1	Сентябрь	1	Вводное занятие	Беседа	Опрос
2	Сентябрь	1	Жанры журналистики	Комбинированное.	тест
3	Сентябрь	1	Информация: источники информации, типы информации, короткая и	Традиционное занятие	Практическая работа

			расширенная информация		
4	Сентябрь	1	Хроника, «горячие» новости	Традиционное занятие с элементами игры	тест
4	Октябрь	2	Заметка, фичер. сигнальная информация	Комбинированное	Творческая работа
5	Октябрь	1	Корреспонденция: способы написания, язык	Комбинированное	тест
7	Октябрь Ноябрь	2	Репортаж: темы, техника работы, техника письма, виды репортажей, позиции репортера.	Комбинированное	Творческая работа
8	Ноябрь	2	Интервью: правила составления вопросов, особенности написания	Комбинированное	тест
9	Ноябрь	1	Отчет. Обзорение.	Комбинированное	тест
15	Декабрь	1	Заголовочный комплекс. Лид.	Комбинированное	тест
16	Декабрь	1	Выразительные возможности фонетической организации речи: аллитерация, ассонанс, звуковые повторы.	Комбинированное	тест
17	Декабрь	1	Выразительные возможности словообразования: семантизация морфем, морфемный повтор, оценочные суффиксы и др.	Комбинированное	Творческая работа

18	Декабрь	1	Выразительные возможности лексики.	Комбинированное	Творческая работа
19	январь	2	Заемствованные слова, архаизмы, историзмы, неологизмы, лексика ограниченного употребления, стилистически окрашенная и эмоционально-экспрессивная лексика.	Комбинированное	Творческая работа
20	январь	1	Лексические пары.	Комбинированное	практикум
21	Январь	1	Фигуры речи.	Комбинированное	практикум
22	Февраль	1	Тропы.	Комбинированное	практикум
23	февраль	2	Функциональные стили русского языка.	Комбинированное	практикум
24	март	2	Грамматическая стилистика. Стилистический синтаксис..	Комбинированное	практикум
25	март	2	Речевая недостаточность и речевая избыточность. Смысловые единицы речи, ошибки, связанные с их употреблением.	Комбинированное	практикум
26	апрель	2	Стилистические ошибки, связанные с употреблением фразеологизмов, профессионализмов	Комбинированное	тест
27	апрель	2	Графическая система газеты, особенности дизайна, программы верстки издания.	Комбинированное	тест

28	май	2	Издательская деятельность с помощью программы Microsoft Publisher. Интерфейс. Ввод текста. Параметры.	Комбинированное	Практическая работа
29	май	2	Работа с объектами. Создание и печать листовок, газет.	Комбинированное	Практическая работа
30	май	1	Итоговое занятие		

2. Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график:

I полугодие: с 01.09.2023 г. по 29.12.2023 г. - 17 учебных недель

II полугодие: с 08.01.2024 по 31.05.2024г. - 19 учебных недель

Формы текущего контроля/промежуточной аттестации

Освоение данной программы предусматривает следующие формы контроля:

1. текущий (после освоения каждой темы раздела проводится тестирование по вопросам)
2. промежуточный
3. итоговый

Педагогический контроль знаний, умений и навыков учащихся осуществляется в несколько этапов и предусматривает несколько уровней.

Формы подведения итогов реализации программы

Наиболее распространенными формами контроля теоретических знаний являются беседы, дискуссии, тестирование для определения качества знаний, необходимых для выполнения практических работ, заполнение инструкционных карт с технологической последовательностью выполнения изделий, подготовка и проведение конкурса проектов, участие в окружных и городских выставках и конкурсах. Контроль практических умений осуществляется индивидуально. Для проверки и оценки практической работы можно привлекать и самих учащихся для взаимоконтроля, что помогает им более строго и требовательно относиться к своей работе.

Материально-техническое обеспечение.

Программа предполагает наличие оборудованных рабочих мест:

- компьютер с выходом в Internet;
- операционная система (Microsoft Windows)
- принтер;
- микрофон

Информационное обеспечение:

[Электронный ресурс] // /journ-lessons.com : [сайт]. — URL: (дата обращения: 24.06.2023).

Кадровое обеспечение:

Для реализации данной программы педагогу необходимо иметь педагогическое образование, обладать профессиональными компетенциями в предметной области, соответствующей профилю Программы.

Методические материалы:

В процессе освоения программы формируются следующие компетенции:

Компетенции ценностно-смысловой ориентации в мире:

- понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой; понимание социальных ролей журналиста, его профессиональных качеств;
- понимание общественной миссии журналистики и журналиста, специалиста по связям с общественностью в демократическом обществе, функций и принципов СМИ;
- понимание задач и принципов рекламы и PR;

Компетенции гражданственности:

- формирование ответственности за свой выбор;

Компетенции социального взаимодействия:

- готовность к социальному взаимодействию, уважение к человеческой личности, толерантность;

Коммуникативные компетенции:

- владение нормами и средствами выразительности русского языка,
- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций, текстовую и внетекстовую работу (проектную, организаторскую);

- знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора, проверки, анализа;

Компетенции деятельности:

- культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, умение логично, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь

Компетенции информационных технологий:

- способность ориентироваться в современной системе источников информации, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами;

- осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике;

- навыки работы в издательской программе Microsoft Office Publisher .

Создание газетного текста, его редактирование и публикация позволят обучающемуся включиться в разнообразные социальные ситуации, в которых он выступает в качестве субъекта социальных отношений. Социальная практика поможет найти различные способы выстраивания делового общения, научиться контактировать с незнакомыми взрослыми людьми, представлять себя, знакомиться, договариваться, сотрудничать. Актуальность программы в том, что она будет способствовать формированию **социально - активной личности**, ориентированной на самоутверждение и самореализацию. Создание текста, совершенствование написанного - процесс творческий, опирающийся не только на знания, но и на языковое чутье.

В процессе занятий применяются **словесные, наглядные и практические методы**, причем большая часть времени на занятии отводится практическим формам работы.

Реализация задач курса осуществляется через такие **формы организации занятий** как практикум, лекция, игра, занятие в форме творческой мастерской.

Практикум – это форма, представляющая собой комплекс упражнений, игр, тренингов, способствующих развитию практических умений и навыков.

Использование **лекции** в учебном процессе обусловлено лёгкостью её восприятия, значительной степенью разговорности при изложении, наличием так называемой «обратной связи» с аудиторией. Создание проблемной ситуации на лекции – один из наиболее эффективных способов заинтересовать аудиторию, возбудить и стабилизировать интерес слушателей. Активному восприятию лекций и поддержанию интереса к ней способствует использование наглядных средств.

Игра используется для решения комплексных задач усвоения, закрепления материала, развития творческих способностей, формирования умений и навыков; дает возможность учащимся понять и изучить учебный материал с различных позиций.

Целесообразно на занятиях использовать ролевые игры, так как отрабатывается тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Например, игра *«Пресс-конференция»*. Участники пресс-конференции — «журналисты» и «фотокорреспонденты» — интервьюируют докладчика, выступающего в роли политика, ученого, деятеля искусства и т. д.

Особое значение в процессе обучения играет такая форма занятия как **творческая мастерская**. Педагог может все занятия построить по принципу творческой мастерской. Это не только модель обучения, но и форма сотрудничества, творческий процесс. Принципы творческой мастерской способствуют повышению уровня коммуникативной культуры обучающихся.

Мастерская реализует принципы проблемного обучения:

- 1) равенство всех участников, включая мастера;
- 2) ненасильственное привлечение к процессу деятельности;
- 3) отсутствие оценки, соревнования, соперничества; замена самоанализом, самооценкой
- 4) чередование индивидуальной и коллективной работы

5) принцип выбора

Одна из особенностей программы в том, что на занятии учащиеся на занятии получают навыки работы с программой Microsoft Office Publisher.

Приложение Microsoft Office Publisher предназначено для работы с деловыми публикациями, позволяет разрабатывать, макетировать и публиковать профессионально оформленные материалы.

Встроенные в программу мастера позволяют без проблем и потерь времени подготовить веб-страницу, красочно оформленное рекламное письмо, наклейку на компакт-диск, рекламный проспект, обложку для брошюры, календарь, бланк или открытку. Даже начинающий может создать публикацию для печати, отправки по электронной почте или размещения в Интернете.

На основе шаблонов Publisher можно создавать собственные публикации и настраивать их в соответствии со своими требованиями, при необходимости изменяя их вид одним нажатием кнопки.

Предварительный просмотр позволяет увидеть перед печатью, как будет выглядеть тот или иной материал и шаблон на бумаге — для быстрого просмотра публикации перед печатью.

Литература в адрес детей

1. Введенская Л.А. и др. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов. \ Л.А. Введенская.- Ростов-на-Дону, «Феникс», 2003
2. Гуревич С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие для вузов/С.М.Гуревич.- М.: Аспект Пресс, 2004
3. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. \ Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина. - СПб.: Питер, 2006
4. Грабельников А.А. Работа журналиста в редакции \ А.А. Грабельников. - М., 2001.

Литература для педагогов

1. Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы. Ч.1. \ В.Л. Музыкант. - М., 2003
2. Розенталь Д.Э. Язык рекламных текстов. \ Д.Э. Розенталь. - М., 2012
3. Бурдые П. О телевидении и журналистике: Пер. с фр. \ П. Бурдые. - М., 2012.
4. Сердобинцева Е. Структура и язык рекламных текстов \ Е. Сердобинцева. - Флинта, Наука; Москва; 2010
5. Андреева А.А. Журналистика. \ А.А. Андреева. – Тюмень, 2004.

Интернет-ресурсы

1. Авторские уроки журналистики для начинающих. Библиотека журналиста. Режим доступа: <http://journ-lessons.com>, свободный.